



La signalétique numérique  
n'est rien sans contenu !



## Création et gestion de contenu avec le système SMI

Quelque soit la cible visée (consommateurs ou employés), l'impact d'une campagne publicitaire ou d'information dépend de la qualité de la planification, de la conception, et de la réalisation du message.

En cela, SMI est l'outil idéal. Que vous soyez détaillant, intégrateur, d'une marque, d'un service ou d'une entreprise, nous vous proposons un système professionnel, éprouvé et fiable répondant parfaitement à vos besoins.

Il existe deux types distincts de produits de signalisation :

- Le premier génère des profits pour la firme ou le propriétaire du lieu commercial qui loue des espaces publicitaires à des annonceurs externes. Si vous êtes un de ces annonceurs, vous devenez tributaire de plusieurs intervenants et de multiples conditions d'utilisation.
- Le second permet de promouvoir votre marque ou votre service ou de diffuser de l'information en toute liberté d'action. Et comme c'est vous qui prenez les décisions, vous êtes probablement aux commandes d'un des produits SMI !

De nos jours, en tant qu'annonceur ou diffuseur, il est normal que vous désiriez bénéficier d'indicateurs clés de performance pour savoir si le déploiement d'un réseau d'écrans est rentable dans votre magasin, au sein de votre entreprise ou sur l'ensemble de votre réseau. Vous souhaitez

diffuser le bon message à l'endroit et au moment adéquat.

Ces indicateurs clés comprennent notamment :

- le profil de l'audience cible ;
- l'augmentation de la fréquentation ;
- l'amélioration de l'environnement de vente ;
- la qualité des services ;
- des mesures tangibles de l'augmentation des ventes.

SMI Média vous permet d'obtenir un tableau de bord d'informations concises et précises, en permanence, via le module de traitement de données géomatiques.

Et comme nous nous efforçons de bien cerner vos objectifs, nous vous proposons le système qui correspond le mieux à vos besoins, incluant :

- la gestion de projet ;
- la conception, l'intégration et le déploiement de systèmes ;
- la diffusion de contenu ;
- les modèles financiers disponibles ;
- une estimation des coûts d'exploitation, de l'investissement nécessaire et de l'impact sur le personnel.

Concrètement, SMI vous aide à communiquer efficacement et simplement, en tout temps et en tout lieu.





### Notre objectif est simple :

Offrir à nos clients un savoir-faire et des compétences techniques optimaux combinés à des produits et des services de qualité haut de gamme visant des résultats immédiats.

## Diffusion de contenu

Obtenir une diffusion efficace du contenu, dans vos réseaux éloignés ou virtuels (Internet), est le défi le plus important auquel vous pouvez être confronté. Avec nous, ce contenu peut intégrer :

- de l'animation ;
- des données ;
- des fichiers audio ;
- des vidéos ;
- des graphiques ;
- des photos, de code HTML ou de sources en direct.

Tout cela diffusé sur un seul écran, dans un lieu unique ou sur des écrans multiples, à l'échelle de votre entreprise et de vos besoins.

En collaboration avec des partenaires triés sur le volet, nous offrons la solution la mieux adaptée à vos besoins stratégiques. Nos solutions comprennent notamment l'assimilation du contenu, la création de liste de diffusion, la planification, la diffusion, la distribution et le stockage du contenu. Des études permettent d'identifier l'emplacement des différents écrans, qui demanderont ensuite un contenu ou des canaux de distribution supplémentaires (Internet, affichage physique, aménagement de l'environnement).

N'oubliez pas que tout concept publicitaire (affichage, imprimé, télévision, Internet...) s'adapte parfaitement à notre système SMI. Vous n'êtes peut-être pas autorisé à diffuser de la publicité; votre magasin ou votre entreprise ne possédant pas tous les droits et les équipements requis. Nous connaissons ce type de problèmes, ce qui nous permet de vous faire économiser du

temps et de l'argent avant même la mise en œuvre du projet.

### Réseaux de distribution gérés (infogérance)

Alors qu'une réelle convergence audiovisuelle – informatique est en pleine émergence, l'acquisition de services d'affichage externe conventionnel nécessite de plus en plus de solutions et de services dédiés à la signalisation numérique ou à la communication des marques de commerce. Les fournisseurs traditionnels, dont l'activité principale est la vente d'appareils audiovisuels, se rendent compte des avantages offerts par le marché du matériel informatique tels que les services conseils, le savoir-faire réseau et l'infogérance. Pour continuer à partager nos compétences et notre savoir-faire avec vous dans ce marché en constante évolution, nous avons conclu des partenariats stratégiques.

La connaissance pointue de votre environnement et de vos objectifs particuliers nous aide à conclure des alliances avec des sociétés issues de votre marché, vous permettant ainsi de bénéficier des meilleurs services et solutions possibles. L'équipe SMI a développé un processus de sélection des fournisseurs répondant le plus adéquatement possible à vos besoins spécifiques. De plus, le savoir-faire de nos partenaires en matière d'intégration de produits connexes nous permet de fournir les meilleurs produits d'affichage, en nous basant sur le coût total d'acquisition (CTA) plutôt que sur le coût initial.

Le (CTA) tenant compte de la facilité d'intégration dans des systèmes neufs ou existants, de la fiabilité, de l'évolutivité et de la garantie.

